

A ContraRelotge 2030

Pla de projecte

DES|GUA|S

Índex

Índex	2
Punt 1. Estructura de l'equip Desiguals	3
Punt 2. Definició del projecte	4
Títol del projecte	4
Descripció breu de la idea/fons de l'acció	4
Marc d'acció i públic objectius	4
Exposició breu del motiu de ser premiat i trets distintius	9
Objectius generals definits i, si s'escau, objectius específics	10
Punt 3. Proposta d'entitats col·laboradores	11
L'entitat principal	11
Entitats de suport	11
Punt 4. Planificació	12
Descripció del cronograma del projecte i les seves fases principals	12
Avaluació	13
Campanya de comunicació	14
Punt 5. Viabilitat econòmica i sostenibilitat	15
Punt 6. Vídeo de presentació	17
Punt 7. Posada en pràctica	17

Punt 1. Estructura de l'equip Desiguals

Nom i cognoms	Correu electrònic	Telèfon de contacte	Rol	CV (enllaç)
Edi López Marín	namaranedi@gmail.com	666506865	Aplicador de metodologies innovadores i artista educatiu	https://drive.google.com/file/d/15aHWmK9UXQLnLWjR_g4du0FYkFN-5I5R/view?usp=sharing
Rosa Sàrries Guixé	rosasarries90@gmail.com	637128180	Aportadora de creativitat i sentit comú i artista educativa	http://www.linkedin.com/in/rosa-sarries-guixe
Julieta Grenón Gerlach	julieta03grenon@gmail.com	629804354	Tècnica audiovisual i artista educativa	https://drive.google.com/file/d/1RsbDA2iUKrj7NoRtrHBlg0mLPhof4Q8t/view?usp=sharing

Punt 2. Definició del projecte

Títol del projecte

Projecte Desiguals

Descripció breu de la idea/fons de l'acció

Aplicació de sessions que a través de metodologies innovadores vinculades amb l'educació no formal ens permetin fer accessibles certs continguts que el sistema educatiu no prioritza i que nosaltres considerem imprescindibles tant per l'apoderament juvenil com per un progrés social basat en consciència i competència.

Marc d'acció i públic objectiu

El nostre projecte neix de la **identificació d'un repte a partir de l'anàlisi del nostre entorn**: el repte de promoure un paradigma pedagògic que permeti l'avenç cap al canvi social. Des de Desiguals tenim molt clar que és imprescindible l'actuació en favor de comprendre la necessitat de preveure les repercussions i els impactes que cadascú generem a través de les nostres accions, i que el primer pla de treball per l'assoliment d'aquest objectiu s'ha de vincular amb la didàctica de la pedagogia, que ens porta a evidenciar que cal **repensar l'educació**.

La societat avança sense discriminació entre allò positiu i allò negatiu, sense consciència entorn l'afectació pròpia i l'aliena del propi avenç. La societat avança per inèrcia, seguint uns itineraris que el sistema mostra com a fiables pel progrés de les persones, l'accessibilitat dels quals està tan treballada en comparació a altres itineraris no favorables a la perpetuació del sistema que les alternatives no s'arriben ni a contemplar. L'anàlisi crític i reflexiu que hem realitzat des de Desiguals, basat en gran part en l'experiència pròpia, ens conclou el següent:

- Treballar l'**agència** (capacitat de prendre decisions prenent consciència de quins condicionants socials, ambientals i/o sistèmics afecten a tals preses de decisions) i la **reflexió metacognitiva** (capacitat de pensar entorn el propi pensament per arribar a un lliure-pensament que defugui d'estereotips, prejudicis i concepcions socials) basada en el **pensament crític** és imprescindible perquè cadascú sigui lliure de prendre decisions malgrat que el sistema ens imposi un determinat camí a seguir.
- Treballar l'**autoconeixement**, l'**autoestima** i la **gestió emocional** és necessari perquè cadascú conegui els seus punts forts, els seus **valors** definitoris i, per tant, quin és el punt de partida a partir del qual créixer entorn un marc moral a través del qual actuar.
- Treballar l'**empoderament**, l'**autonomia** i la **creativitat** és innegociable per aconseguir iniciativa en cadascuna de les persones i dotar-les de recursos per respondre competentment reptes de futur desconeguts.
- Treballar les **habilitats socials**, la **oratòria** i les **competències de treball en equip** és important per comprendre la concepció de societat més social i menys individualista, i per entendre que els aprenentatges depenen, entre d'altres, del fet de compartir emocions i reflexions amb l'entorn social.

El sistema educatiu no destina esforços a comprendre, tal com sí comprem des de l'Equip Desiguals, que l'educació ha de treballar tots aquests aspectes en pro del progrés de les persones i de la societat, així que hem decidit fer-ho nosaltres. I per mostrar que la nostra acció supleix una xacra del sistema educatiu, hem decidit aplicar les sessions del nostre projecte en espais on habitualment s'hi treballa l'educació formal. Així doncs, **el Projecte Desiguals s'aplica en instituts**, des de tercer de secundària, **i en universitats**, fins a màsters. El motiu reivindicatiu d'aprofitar-nos d'espais i recursos del sistema educatiu per aplicar allò que creiem que hauria de ser de la seva potestat no és l'únic que ens ha fet prendre aquesta decisió. L'altre motiu que ha condicionat que ho fem així és que considerem que **la joventut ha de ser l'agent del canvi** que esperem, tant per qüestions òbvies vinculades amb la millor accessibilitat a un nou paradigma pedagògic, com perquè des de Desiguals

considerem que la joventut és la responsable del present i del futur. Així que aquesta decisió ve determinada per una altra necessitat identificada després d'observar críticament el nostre entorn. La joventut s'ha d'apoderar i ha d'abanderar l'avenç cap a la transformació social.

Quant a la metodologia, no seríem coherents amb el nostre missatge si les sessions que volem desenvolupar a través d'aquest projecte es basessin en una metodologia pedagògica heredada de l'educació tradicional. Totes les components de Desiguals estem vinculades d'una manera o una altra amb el món de l'educació, i això, sumat a la crítica, la creativitat i la iniciativa de les que disposem, ens ha facilitat prendre la decisió de basar el Projecte Desiguals en la metodologia IUR.

La metodologia IUR és una metodologia innovadora a través de la qual es pretenen assolir els objectius d'aprenentatge trencant amb el paradigma didàctic magistral que impera en el nostre entorn educatiu. La metodologia IUR parteix de considerar que la persona responsable del procés d'aprenentatge és la pròpia aprenent i que per aprendre s'ha de partir d'un lliure-pensament que defugui d'estereotips, prejudicis i concepcions imposades a nivell social, és per això que el nom d'aquesta metodologia és IUR, mot que prové de la frase l'experiència de viure sense límits. Les principals característiques d'aquesta metodologia són:

- L'accés a l'aprenentatge s'esdevé quan s'assoleix un progrés que es basa en **emocionar, reflexionar i compartir**, en aquest ordre. Així que les sessions desenvolupades a través de la metodologia IUR contemplen primer emocionar les aprenents, després conduir-les a una reflexió interna (fins i tot meta-cognitiva) per finalment compartir tals emocions i reflexions.
- **L'espai IUR.** Es tracta d'un espai compartit, creatiu, dinàmic i personalitzat. Cap sessió s'ambienta de la mateixa manera perquè l'espai respon a les característiques dels objectius que es proposen i de les participants que conformen cada grup. Requereix una preparació prèvia molt important, ja que és l'espai el que ha de generar emocions,

reflexions, cooperacions i, en definitiva, aprenentatges a través dels estímuls que s'hi situïn.

- **Les artistes educatives.** La relació que s'estableix entre l'educadora i l'educand condiciona el procés d'aprenentatge establint relacions de poder, jerarquies i estereotips que posen en risc l'autonomia i el desenvolupament de les aprenents i els seus processos educatius. La metodologia IUR considera que les responsables d'un projecte educatiu (per a un públic no infantil) han de ser les responsables de generar aprenentatge, però no del procés d'aprenentatge de les aprenents, essent aquestes últimes les úniques responsables del seu procés. És per això que la metodologia IUR defineix la figura responsable del projecte educatiu com a artista, perquè és la responsable de dissenyar i preparar l'ambientació de l'espai IUR de tal manera que els estímuls condueixin a l'emoció, la reflexió i el compartir. És aquesta definició la que porta a les responsables a destinar la creativitat i les habilitats d'improvisació necessàries per assolir aprenentatges a través, exclusivament, d'estímuls situats en un espai. No obstant tot això, la metodologia IUR no defuig de la realitat i pren consciència que el que es pretén amb un projecte basat en aquesta metodologia es vincula amb un procés pedagògic. De fet, els estímuls que s'escullin tindran pretensions educatives, i és això el que fa que s'acabi denominant la figura de la responsable com a artista educativa. A més, una de les característiques més importants d'aquesta figura és que es fa passar per usuària o per alguna altra agent no responsable del propi projecte aconseguint que la resta de participants la percebin com a igual. D'aquesta manera, en possibles casos on sigui necessari, la **participació encoberta** de l'artista educativa pot redirigir la sessió lluny de l'extrem, a més de disposar de la millor eina per a una avaluació competencial: **l'observació activa**.
- **Els equips IURers.** El treball en equip és un eix vital de l'aprenentatge, així que les sessions treballades amb la metodologia IUR requereixen ser desenvolupades en un entorn en el que les participants actuïn com a

equip. Aquest equip ha de ser sempre **inferior a 12 persones** (inclosa l'artista educativa) en pro de la personalització de l'aprenentatge i de l'assoliment dels objectius. L'autonomia de l'equip serà la que conduirà al progrés del procés d'aprenentatge de cada membre.

- El contingut. S'adapta a les motivacions, voluntats i/o necessitats de qui contracta un servei basat en la metodologia IUR.
- La temporalitat. Una sessió basada en la metodologia IUR no està dirigida per cap persona responsable, sinó que depèn de la presa de decisions de l'equip per poder avançar. Aquesta presa de decisions estarà condicionada pels estímuls que es trobin en l'espai, que convidaran a l'equip a haver de pensar i accionar amb limitacions temporals. D'aquesta manera podem programar la durada de cada sessió en funció de la demanda del client però permetent a l'equip IURer autonomia en aquest aspecte.
- L'avaluació. L'**autoavaluació** basada en reflexions metacognitives ens seran útils a l'hora de conèixer el nivell d'assoliment dels objectius plantejats. L'avaluació constant afavorida per l'accés a una observació directa del desenvolupament de cada sessió per part de l'artista educativa ens permet la millora constant del servei, a més de l'adaptació de possibles noves implementacions de la metodologia IUR.
- **Aplicabilitat.** La metodologia IUR és plena d'intencionalitat pedagògica però això no limita la seva aplicació en entorns educatius formals. És per això que oferim una infinitat de possibles aplicacions: esdeveniments, fires, tallers, formacions... en diferents contextos: universitaris, lúdics, artístics o culturals, esportius, educatius, comercials, empresarials, institucionals...

La ideació d'aquesta metodologia neix del Treball de Final de Màster compartit entre una de les components de l'Equip Desiguals i la seva actual sòcia d'Efecte Mosquit, la cooperativa amb la qual intenten reeducar la societat a través de la dinamització, basada en la metodologia IUR, d'espais diversos. L'Equip Desiguals hem considerat oportú fer ús d'aquesta metodologia i replicar-la a través del nostre projecte per assolir els objectius proposats.

Exposició breu del motiu de ser premiat i trets distintius

Conscients, coherents, creatives, crítiques, amb iniciativa, amb aportacions al valor social, pedagògicament transformadores, aplicadores de bones pràctiques, models de conducta, responsables, creients del treball reflexiu, constructores de processos participatius, competents en el treball en equip, autònomes, predisposades, dedicades, professionals, adaptables i implicades són algunes de les moltes paraules i frases definitòries de les membres de l'Equip Desiguals i, en conseqüència, del propi equip. El que tenim molt clar és que aquestes valoracions qualitatives són compartides en major o menor mesura amb la resta de companyes d'A ContraRellotge 2030 i els seus equips, i que no entendríem que se'ns distinguís per cap dels motius exposats o d'altres d'índole similar, ja que no volem entendre aquest projecte com una part d'un procés competitiu, sinó tot lo contrari.

Així doncs, no tenim cap voluntat de distingir-nos de ningú perquè això requereix de comparació obligatòria, encara que sí tenim la voluntat de reclamar la visibilització d'uns esforços i una dedicació extremes que considerem que no beneficien tant a les pròpies joves d'ACR2030 com a la institució que ens recolza. A ContraRellotge 2030 havia de ser un projecte que aconseguís dignificar el talent juvenil a través de la contractació de joves per part d'empreses participants del projecte, i ha acabat convertint-se en un altaveu de bones pràctiques emanades de la institució pública gràcies a la dedicació ultra-indigne de les joves participants del projecte. No volem demanar la utopia de dignificar les hores de dedicació en favor del projecte, malgrat que considerem que seria el que pertocaria, però sí la re-valoració de la feina feta sense la comparació amb cap altre equip.

Objectius generals definits i, si s'escau, objectius específics

Els objectius generals són els de donar eines i recursos reflexius, així com motivar a l'aprenentatge d'aquells aspectes que no es treballen suficient en l'educació formal, la pedagogia dels quals considerem imprescindible pel progrés social i individual de la societat, i perquè la joventut pugui actuar com a agent de canvi en favor de la transformació social.

Com a objectius específics tenim:

- Treballar en base a la metodologia IUR aspectes vinculats amb la salut (salut mental, gestió emocional, autoconeixement i autoestima).
- Treballar en base a la metodologia IUR aspectes vinculats amb l'autonomia (gestió econòmica i autonomia).
- Treballar en base a la metodologia IUR aspectes vinculats amb la moral (crítica, valors i equitat social).
- Treballar en base a la metodologia IUR aspectes vinculats amb la determinació (creativitat, empoderament, iniciativa i agència).
- Treballar en base a la metodologia IUR aspectes vinculats amb la interpersonalitat (oratòria, habilitats socials, competències de treball en equip i toxicitats).
- Crear una xarxa amb les joves que hagin passat pel projecte, que a través d'espais d'organització, físics i/o virtuals, puguin motivar-se i autogestionar-se en favor de seguir treballant per assolir objectius comuns.

Punt 3. Proposta d'entitats col·laboradores

Per desenvolupar el projecte i fer-ho d'una manera coherent amb el nostre ideari hem considerat oportú que el Projecte Desiguals estigui suportat per diverses entitats, una de principal i altres que recolzen el projecte per qüestions d'intercooperació entre entitats que coincidim en l'intent d'assoliment d'objectius comuns.

L'entitat principal

L'Equip Desiguals érem contràries a haver-nos de vincular amb una entitat de renom per fer viable el nostre projecte, però com que era una norma transparent que pretenia l'assoliment dels objectius, marcats per l'Estació Espai Jove, d'A ContraRellotge, vam avançar en una aliança recomanada per qui ens imposava la norma. Així és com, després d'una comunicació inicial indesitjablement nefasta, la **Fundació per la Creativació** ha acceptat ser l'entitat col·laboradora principal del Projecte Desiguals.

A continuació les dades de l'entitat:

- Nom de l'entitat: Fundació per la Creativació
- Persona responsable de l'entitat: Miquel Àngel Oliva
- [Conveni de col·laboració](#)

Entitats de suport

Les altres entitats que suportaran el projecte, encara que a dia d'avui no en tenim la confirmació explícita, són:

- Vicerectorat de Territori i Compromís Social de la UdG ([conveni de col·laboració](#))
- Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat ([conveni de col·laboració](#))
- Càtedra de Renovació Pedagògica ([conveni de col·laboració](#))
- Efecte Mosquit Coop. SCCL ([conveni de col·laboració](#))

Punt 4. Planificació

Aquest apartat té per objectiu conèixer el pla de treball del projecte a través de la descripció d'allò que es farà i com es farà.

Descripció del cronograma del projecte i les seves fases principals

- Inici
 - Elaboració del projecte pedagògic
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Edi
 - Definició i elaboració de la marca Desiguals
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Julieta
 - Definició i elaboració de la [campanya de comunicació](#)
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Julieta
 - Elaboració dels convenis de col·laboració
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Rosa
 - Elaboració del pla d'empresa
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Edi
 - Elaboració del vídeo
 - Fins el 13 de juny de 2022
 - Responsable: Julieta i Rosa
- Posada en marxa
 - Prova pilot
 - Insititut
 - De mitjans a finals de setembre de 2022
 - Universitat

- De mitjans de setembre a mitjans d'octubre de 2022
- Primera edició
 - Instituts
 - A partir del gener de 2023
 - Universitats
 - A partir del febrer de 2023
- Primers resultats mesurables
 - Prova pilot
 - Institut
 - Tercera setmana de setembre de 2022
 - Universitat
 - Primera setmana d'octubre de 2022
 - Primera edició
 - Instituts
 - Finals de gener de 2023
 - Universitat
 - Finals de febrer de 2023

Avaluació

Els resultats de l'assoliment, o no, dels objectius, així com la possible necessitat d'adaptar certs aspectes pel bé del progrés del projecte, s'obtindran de l'aplicació de tres estratègies d'avaluació diferents, que s'aplicaran en els moments detallats en el punt anterior de *Primers resultats*:

- Autoavaluació

Les persones que passin pel nostre projecte reflexionaran sobre els seus processos d'aprenentatge. El recull d'aquestes reflexions ens poden ajudar a determinar el grau de positivitat de l'avenç del projecte des de les pròpies vivències de les persones usuàries.

- **Avaluació compartida**

Quan un dels objectius és compartir per generar aprenentatge, és imprescindible que la reflexió entorn el propi aprenentatge sigui compartida per trobar una posició genèrica i compartida quant a l'avaluació del projecte. Aquesta estratègia avaluativa ens permet conèixer el grau d'incidència emocional i reflexiva per part de les participants respecte les seves perspectives.

- **Avaluació de les artistes educatives**

Com hem dit prèviament, la metodologia IUR ens aporta la bondat de tenir una artista educativa infiltrada entre els equips IURers, així que l'observació activa per part d'aquesta persona és molt convenient per l'anàlisi del projecte en temps real.

Campanya de comunicació

En sintonia amb la resta de decisions preses pel nostre equip radicalment conscients i en ocasions controvertides, la nostra campanya de comunicació evita les xarxes socials digitals. L'únic objectiu que tindríem com a equip a l'hora de fer-nos un compte a les xarxes seria el de publicitar el nostre projecte per arribar a més gent, i no considerem que sigui un motiu amb un pes suficient com per revertir les negativitats emanades de l'ús indegut de les xarxes, al qual contribuiríem pel simple fet de tenir l'únic objectiu d'aportar més contingut en uns espais digitals sobre-carregats d'estímuls. A més, hem arribat a la conclusió que no volem invertir el temps i els esforços que suposa mantenir els comptes actualitzats, i sabem que ens aporten una accessibilitat abrumadora a un gran públic i una facilitat plasmant de generar una publicitat massiva, però quan contraposem això a les negativitats extretes de l'anàlisi de l'ús d'aquestes xarxes, arribem a la conclusió que no volem contribuir a tot això:

- Alteracions de les gestions emocionals que es deriven de l'exposició selectiva, que genera idealitzacions i exposició de privacitat.
- Aïllament.
- Lucres estratosfèrics de persones i contribució a grans corporacions mercantilistes.
- Tràfic de dades.
- Comunicació impersonal i de masses.
- Addiccions i abusos.

A l'hora de prendre aquesta decisió ens obliguem a dedicar més esforços a repensar creativament la nostra campanya de comunicació, el resultat final del qual és:

- La creació d'una imatge pròpia.
- La incorporació del Projecte Desiguals en el web d'Efecte Mosquit, dins la Plataforma Pupa de la pàgina de Serveis.
- La creació de material físic, tenint en compte la sostenibilitat, per publicitar el projecte al públic potencial, com ara el [tríptic](#) del Projecte Desiguals o els [posters](#).

Punt 5. Viabilitat econòmica i sostenibilitat

La viabilitat del Projecte Desiguals no suposa grans mal de caps a l'Equip. Tenim la sort d'aplicar accions pedagògiques en espais públics, fet que no ens demana grans inversions materials o econòmiques. No obstant això, a continuació detallem un anàlisi de la viabilitat del Projecte a curt i mitjà termini.

La prova pilot, que és l'aplicació d'aquest projecte a curt termini, no demana massa recursos tenint en compte que les tres persones involucrades acceptem desenvolupar-la sense cobrar-ne les hores de dedicació. Tots els recursos materials que necessitem per poder desenvolupar les sessions els crearem

amb materials de rebuig, i si existeix algun material que s'ha de comprar sí o sí, Efecte Mosquit se'n farà càrrec econòmicament.

La primera edició ha de servir per demostrar la validesa i competència del projecte, així com a presentació del projecte en favor de la publicitat de la primera edició. Tot això ajudarà a que la viabilitat del projecte a mitjà termini, en aquest cas parlem de la implementació de la primera edició, permeti dignificar les hores de dedicació de les artistes educatives.

A llarg termini, doncs, la viabilitat del projecte dependrà de trobar una font de finançament per pagar les tasques de les responsables del Projecte Desiguals. A hores d'ara tenim dues opcions sobre la taula que ens possibiliten avançar amb aquesta viabilitat esperada:

1. El Projecte Desiguals passa a formar part de la cartera de serveis de la cooperativa Efecte Mosquit, qui gestiona la contractació de l'Equip Desiguals i es fa càrrec de trobar el finançament per l'aplicació del projecte a través de la UdG, les AMPES, els instituts i/o la diputació.
2. El Projecte Desiguals passa a formar part de Creativation Challenge, un projecte de la Fundació per la Creativació, que es fa responsable de trobar una empresa alineada amb els objectius del projecte perquè l'apadrini financerament. En aquest cas les membres de l'Equip Desiguals seguiríem estant contractades a través d'Efecte Mosquit.

Quant a la sostenibilitat, tot el que fem passa per reflexió i pel filtratge del nostre ideari per acabar avançant sempre amb coherència amb el nostre missatge. No només no invertirem en, consumirem, farem ús o demanarem res que no sigui imprescindible per la consecució dels objectius, sinó que sempre que necessitem quelcom tindrem present primer de quins recursos disposem per no generar-ne de nous, encara que això impliqui destinar temps i esforços a reinventar recursos propis per donar-los usos diferents.

Punt 6. Vídeo de presentació

Aquí adjuntem el [vídeo de presentació](#), una clara oda a l'art simple que aconseguix remoure, en el que queda evident la intenció general de l'Equip Desiguals i presenta la mirada alternativa amb la que avancem.

Punt 7. Posada en pràctica

No hem pogut aplicar cap sessió del projecte. Tal i com mostrem en la cronologia tenim l'objectiu de desenvolupar la prova pilot a l'inici del curs acadèmic 2022-23. El que sí que podem dir és que ja hem pres decisions entorn a l'aplicació d'aquesta prova pilot.

En primer lloc, hem decidit que l'àmbit territorial d'actuació serà la ciutat de Girona. Això facilita la viabilitat del projecte perquè no necessitem transport, i segueix demostrant la congruència amb la que treballem, ja que apel·la a l'arrelament territorial per remarcar la necessitat de l'actuació local, tenint clar que hi actuem perquè coneixem el context proper després d'haver-lo analitzat, ens fa congruents.

En segon lloc, hem decidit desenvolupar la prova pilot aplicant el Projecte en duplicat, un en un institut i un altre a la universitat. D'aquesta manera podrem extreure conclusions de l'avaluació de les dues implementacions, imprescindible per descobrir la competència en dos entorns tan diferenciats pels següents motius:

- Participants.

Uns, d'edat més temprana i diferent procés maduratiu, estan estudiant obligatòriament, mentre els altres no imprescindiblement.

- Publicitat.

En l'institut hem d'arribar tant a nens i nenes com a famílies, que són les que han d'inscriure a les futures participants al projecte, mentre que a l'universitat hem d'arribar a les estudiants, que s'autoinscriuen per participar.

- Espais.

En l'institut sol haver-hi un sol edifici i, per tant, la interconnexió entre tota la comunitat, a nivell formal, sol ser més habitual, mentre que aplicar un projecte a la universitat pot significar agrupar estudiants totalment desconegudes, d'edats diferents, provinents de famílies d'estudis diverses i, fins i tot, de diferents campus.